



JOSÉ MORO

*Una vida de aprendizaje
para emprender el éxito*

A stylized, handwritten signature in white ink, appearing to read 'José Moro'.



La visión detrás del líder

EL VALOR DE APOSTAR PORTUS RAÍCES

Bodeguero de raza y visionario por instinto, José Moro ha logrado lo que pocos líderes consiguen: **llevar con orgullo la tradición con una visión disruptiva sin perder el alma**. Su trayectoria es el testimonio de quien entendió desde la infancia que emprender no es solo crear negocios, sino **cultivar legados**.

Una persona con determinación, que piensa con el corazón, y que sabe sacar el máximo partido a su día a día para hacer brillar sus proyectos e ideas. Admite que su mayor virtud es **saber escuchar**, así se lo inculcó su padre, Emilio Moro, desde su infancia. Saber escuchar a quienes le rodean, pero también a su entorno, esa tierra privilegiada que ha llevado a cada rincón del mundo a través de sus vinos.

Un antes y un después en un sector milenario como el del vino, José Moro se ha convertido, no solo en un referente enológico, sino **un caso de éxito en innovación, comunicación diferencial, y ejemplo de experiencia vital**. Su resiliencia, apuesta por estar presente donde otros no habían imaginado, o su firme convicción de que el éxito, como el vino, es mejor cuando se comparte, le han llevado a escribir, capítulo a capítulo, una historia que emociona e inspira.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José Moro'.

“ *Todo lo vivido me ha llevado hasta el día de hoy, los éxitos y las piedras en el camino. Confío en que lo que pasa conviene, de una u otra forma, y mi ADN es el resultado de las lecciones más importantes que he aprendido en mi vida.* ”





Un legado centenario

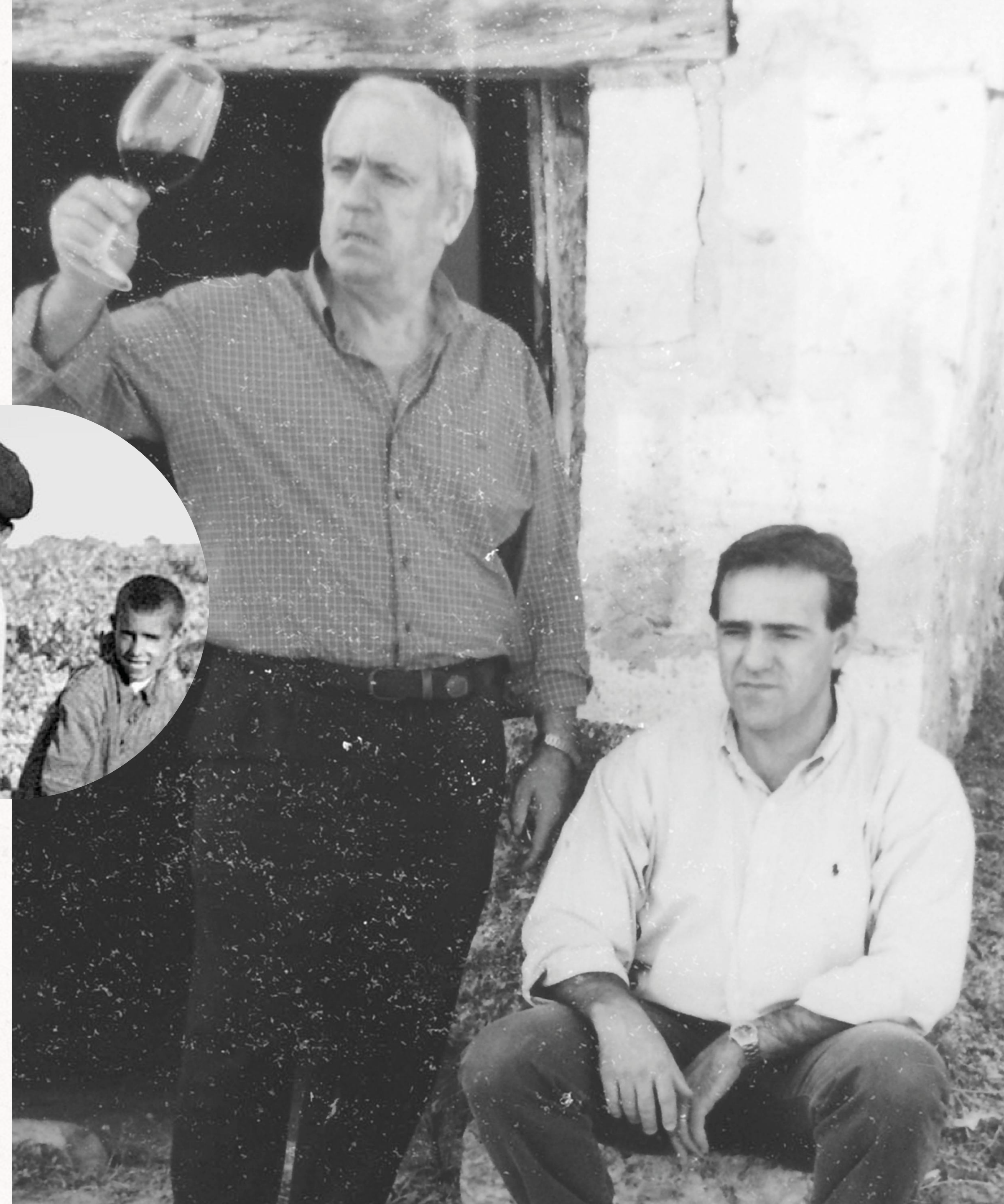
EL ORIGEN DEL ÉXITO

El legado recibido por José Moro por parte de **su padre y de su abuelo son las bases del profundo conocimiento y respeto por el entorno**, y de la pasión que se refleja en cada acción y en todos los vinos de Bodegas Cepa 21.

“Es necesario amar el vino para brillar en el sector. Y por suerte, he heredado una pasión que es el mejor de los legados”
— José Moro

La historia de José Moro y su pasión por la viticultura se remonta a **tres generaciones**: el abuelo de la tercera generación, Emilio Moro, nació en 1891 y su hijo Emilio Moro en 1932, ambos en un entorno vitivinícola rodeados de viñedo y forjaron su pasión con esfuerzo añadida tras añadida.

Y son precisamente estas raíces las que unen a José Moro con su tierra y con su pasión, el vino. Un profundo aprendizaje que ha adquirido durante toda su vida y que **aplica día a día a todos los procesos de Bodegas Cepa 21**.





De la tierra al mundo

EMPRENDER TU HISTORIA

Su trayectoria es el relato de una metamorfosis: cómo la sabiduría humilde desde su tierra se fusionó con la audacia de un emprendedor con un carácter innovador y dispuesto a romper moldes.

Desde sus primeros pasos en la bodega familiar, Bodegas Emilio Moro, José entendió que **el vino no era solo un producto, sino un vehículo de comunicación**. Con esta premisa, inició una expansión sin precedentes, llevando el carácter de la Ribera del Duero a los mercados más exigentes de los cinco continentes. Es así como José Moro, tras situar a Bodegas Emilio Moro como una de las bodegas más reconocidas en el mundo y conseguir un récord de facturación histórico, decidió centrar sus esfuerzos en su proyecto más personal, Bodegas Cepa 21.

Y es que, desde un entorno privilegiado y con unos vinos con alma, José Moro apuesta por llevar a Cepa 21 a lo más alto del panorama nacional e internacional. Y se vale de su experiencia, de su amor por la tierra y de saber hacer para conseguirlo. Su mejor aliado es su entorno, el que tanto ha recorrido a lo largo de los años y al que conoce a la perfección. Ahora Bodegas Cepa 21 es un referente en la elaboración de vinos con una frescura única y un carácter genuino fruto de esa inquietud e incansable afán del bodeguero por ser **disruptivo, pero siempre con los pies en la tierra**.

*Cepa 21 fue una corazonada que,
años más tarde, se ha convertido en
el mejor proyecto siempre había
querido soñar.*





El ADN de la disrupción

CREATIVIDAD Y VISIÓN ÚNICAS

José Moro ha demostrado que la creatividad es una de las herramientas más poderosas de un empresario. Su **capacidad para anticiparse a las tendencias** ha transformado un sector tradicional en un escenario de vanguardia. José Moro demuestra que el éxito se consigue soñando en grande. Pero el espíritu disruptivo de José Moro es, en gran parte, fruto del legado que han dejado sus antepasados. Hace más de cien años, su abuelo escogió su propio clon de la variedad reina (Tempranillo) para conseguir el carácter único de los vinos. Su nieto, generaciones después, ha seguido el ejemplo y **ha hecho de la innovación uno de los motores que mueve su negocio.**

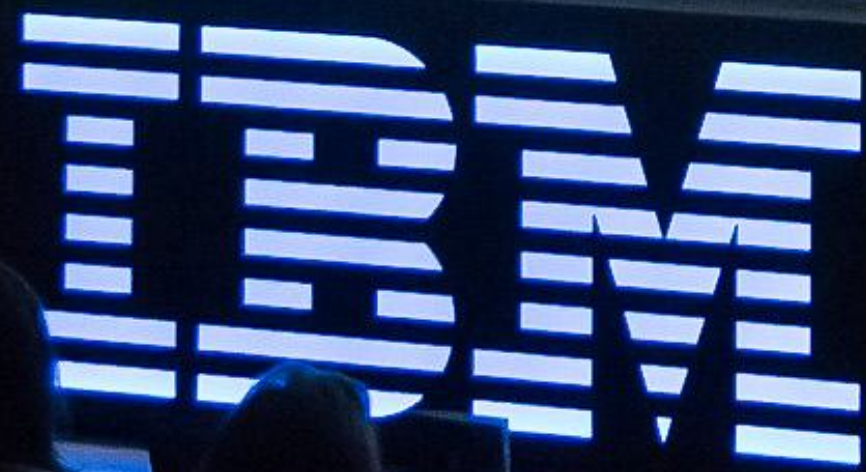
Para José Moro, lo único imposible es aquello que no se intenta, un lema de vida que le ha llevado a convertirse en el primer empresario en **entrar en la lista de los 100 empresarios líderes en innovación en la prestigiosa revista Forbes.**





"La tecnología siempre al servicio del conocimiento es una herramienta fundamental. La intuición soportada por datos es la fórmula del crecimiento".

— José Moro





El ADN de la disrupción

CREATIVIDAD Y VISIÓN ÚNICAS

Una comunicación diferencial:

Ser valiente y pionero ha sido siempre una de las máximas de José Moro. Y es que la diferenciación es una base fundamental de estrategia de comunicación, que le ha llevado a ser considerado un verdadero referente en creatividad y disrupción en el área de comunicación en el mundo del mundo a nivel mundial

Un valor que alcanzó uno de los mayores hitos con la acción que le llevó a tocar el cielo de Nueva York **colaborando con el pintor Domingo Zapata en el mural que expuso en pleno Times Square.**

Y es que José Moro ha sido pionero organizando eventos en ámbitos jamás imaginados en el mundo del vino, se ha rodeado de grandes y reconocidos profesionales que se han convertido en embajadores de su marca, y ha protagonizado las más novedosas historias en revistas de impacto...





El ADN de la disrupción

CREATIVIDAD Y VISIÓN ÚNICAS

La pasión marca el camino hacia el éxito:

Ser hoy uno de los referentes en el mundo del vino ha llevado a José Moro a recibir el **Premio Ponce de León 2020**, concedido por la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos; la Imposición de la Medalla Europea al Mérito en el Trabajo, un galardón que reconoce la trayectoria profesional de José Moro y su compromiso con la innovación, el progreso social y el desarrollo económico; o el **Premio CEO más influyente del año 2020** por el Club CEO España, entre otros galardones.

Gracias a su espíritu innovador y a una apuesta constante por llevar a cabo una comunicación cuidada y diferencial, ha conseguido ser el bodeguero español con más seguidores en Instagram.

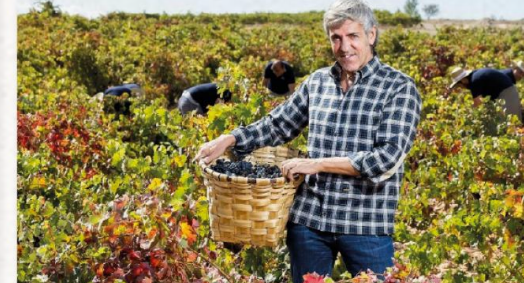




El ADN de la disrupción

CREATIVIDAD Y VISIÓN ÚNICAS

Para José Moro, el éxito se consigue no solo alcanzando la excelencia, sino también comunicándola. El bodeguero ha sido capaz de sacar el vino de la bodega para llevarlo a la **conversación pública, utilizando un lenguaje fresco, cercano y directo**. Portavoz sólido y auténtico, es capaz de transformar conceptos empresariales, notas técnicas o situaciones complejas en relatos cercanos y memorables que atrapan a quien lo escucha. Su apuesta por la comunicación es una convicción profunda: **en el mercado actual no solo gana quien mejor lo hace, sino quien mejor lo cuenta**.



**JOSÉ
MORO**
"EL VINO SACA
LO MEJOR"

Espíritu solidario

EL ÉXITO COMPARTIDO

Desde sus inicios, José Moro supo que la tierra era el gran activo del negocio. El suelo le había otorgado el gran tesoro de unos frutos que, con trabajo y buen hacer, se habían convertido en su amado vino.

Y nada es en vano, José Moro siempre se ha sentido en deuda con el mundo que le rodea reflejándolo así en uno de sus pilares, la **Responsabilidad Social Corporativa**. Esta sensibilidad se ha materializado en acciones solidarias que demuestran que el vino





Espíritu solidario

EL ÉXITO COMPARTIDO

“El vino es el gran catalizador de relaciones humanas”

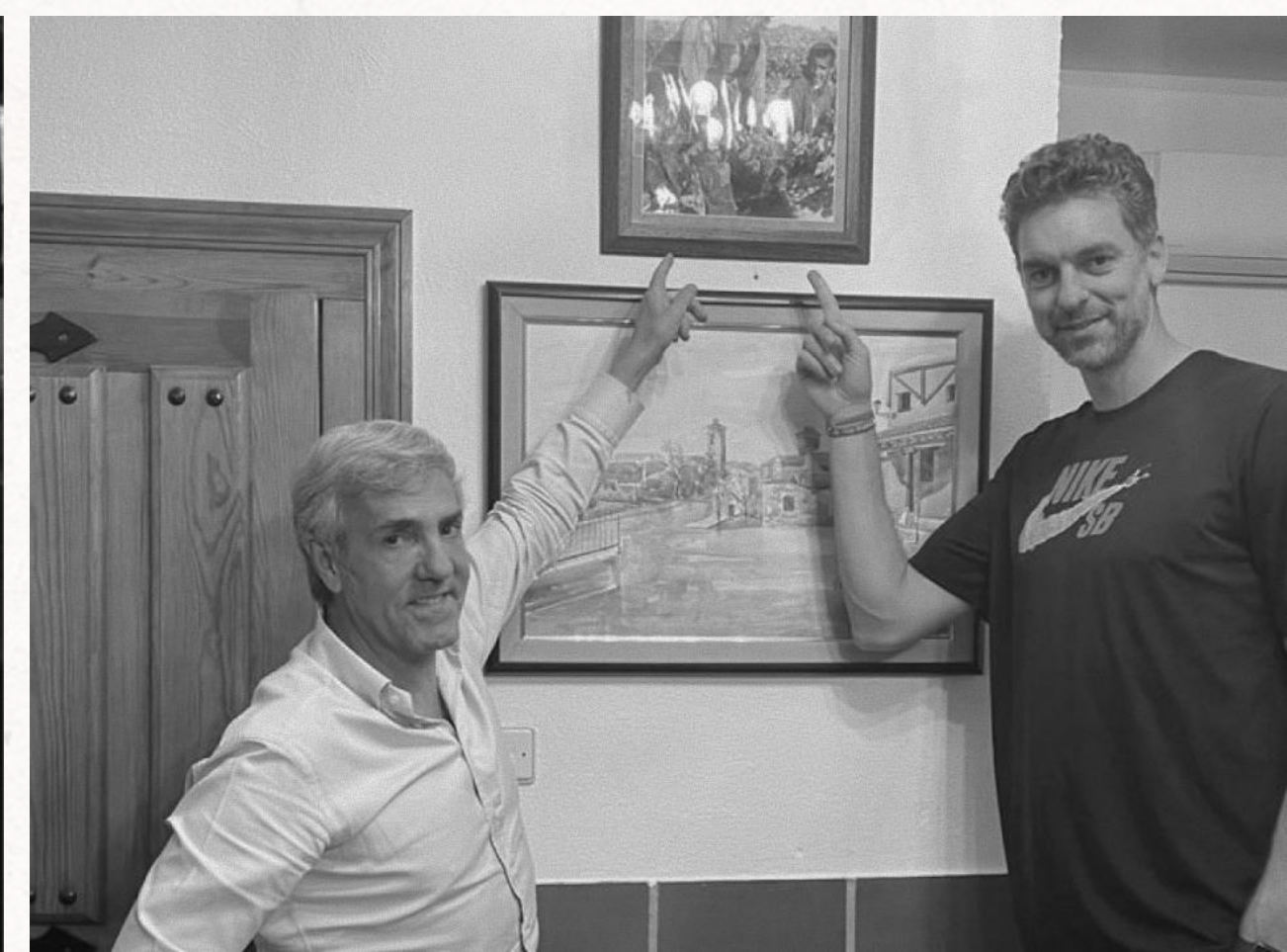
Con este espíritu, en 2019 lanzó la añada solidaria de Cepa 21 2016. Un vino cuyos beneficios fueron destinados a los proyectos de la Fundación Scholas, a través de los cuales más de 53.000 jóvenes en todo el mundo pudieron acceder a una educación más equitativa y mejorar así su futuro.

Y llegó así finales de 2019, momento en el que José Moro cumplió uno de sus grandes deseos, poder presentar al **Papa Francisco la añada solidaria de Cepa 21 en favor de la Fundación Scholas**. Un momento único e irrepetible que ha quedado almacenado en sus recuerdos para siempre.



Una red de impacto global

CONEXIONES QUE TRASCIENDEN





Instagram · www.instagram.com/josemoroos



Facebook · www.facebook.com/josemorobodegas



Twitter · x.com/jmoroos



LinkedIn · www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-moro-espinosa